



冠军助力国货品牌行动计划

Champion-Empowered Domestic Brand Action Plan

让国货品牌赢得世界掌声

邀 请 函

由北京奥远之星体育产业发展中心等多家单位率先联合发起的“冠军助力·国货品牌行动计划”推介活动自2024年12月份正式启动以来，已陆续收到多家企业申报材料，第一批联合发起单位企业名单和品牌已于1月10日起陆续录入“冠军助力·国货品牌核验系统”，并在我中心官网公示及自媒体矩阵官方号重点报道。

随着消费者对国货品牌的关注度不断提高，以及国家对民族品牌发展的支持，国货品牌迎来了重要的发展机遇。体育冠军作为公众人物，具有较高的知名度和影响力，其形象和精神能够为国货品牌注入新的活力和价值。借助冠军的形象和声誉，提升国货品牌的知名度和美誉度，增强消费者对国货品牌的信任和认可。传递冠军坚持不懈、追求卓越的精神，为国货品牌树立积极向上的品牌形象是本次活动的宗旨最终目的。

为进一步规范本次活动流程，有效保证本次活动质量和服务水平，主办方特组织标准化专家学者共同制定了《冠军助力国货品牌行动计划实施规范》，并依法在全国企业标准信息平台备案登记，标准编号：Q/AYZX001 2025。

鉴于您单位强大的市场竞争力和品牌影响力，以其出色的技术实力和创新精神，赢得了消费者的信赖与喜爱。经主办方推荐，符合“2025 冠军助力·国货品牌行动计划”推介活动参与资格。

为了保证媒体推广、官网发布等相关工作的顺利进行，请接到邀请函后，即按要求填报相关推荐表，再根据总体活动内容和重点推介服务细则，准备后续整体宣传服务策略事宜，并安排专人对接，以期形成国货品牌最大的竞争优势。

特此函告！

北京奥远之星体育产业发展中心
国货品牌活动组委会
2025年1月18日





冠军助力国货品牌行动计划

Champion-Empowered Domestic Brand Action Plan

让国货品牌赢得世界掌声

活动标识版权说明

由北京奥远之星体育产业发展中心向国家版权局申报的“冠军助力·国货品牌”活动图案标识，经国家版权局审核，获得了国家版权局颁发的著作权登记证书（登记号：国作登字-2025-F-00049022）。这是北京奥远之星体育产业发展中心在该项目活动中首度获得国家版权证书，也是加强项目管理图标版权保护的重要举措之一。

标识整幅图案由红色外框，内部中文“冠军助力·国货品牌”红色字体+英文“champion supports domestic brands”红色字体组合而成，图案整体主要采用红、橙两种颜色。外框为世界地球圆形轮廓，强化了“冠军助力”的视觉特征，橙色创意运动元素的两个抽象人物造型寓意借助冠军的形象和声誉，助力国



图：活动图案原创标识

货品牌屹立于世界，受人尊敬的核心价值理念，奥远之星为活动主办方字号。顶部 AOYUAN STAR 为主办方奥远之星字号的英文，两个抽象人物造型中间的五角星则寓意着国货品牌在冠军助力下犹如五角星一般璀璨光亮。整体图案凝聚着对国货品牌的坚守与赋能，冠军人物为国货品牌欢舞叫好，以及承载了“让国货品牌赢得世界掌声”的时代使命。

活动入围流程说明

提交申请 ----- 资料审核 ----- 服务选项 ----- 签订协议 -----

视频录制 ----- 签发授权 ----- 入库公示 ----- 后续推广 -----



冠军助力国货品牌行动计划

Champion-Empowered Domestic Brand Action Plan

让国货品牌赢得世界掌声

重点推介服务方案

方案	参与重点推介服务内容（服务细则最终以签订服务协议为准）	费用金额 请打√
A 标准 服务	1. 官网及官方自媒体矩阵统一发布，并享有至少 5 家以上主流媒体整体活动报道新闻权益。 2. 品牌背书：获赠“冠军助力·国货品牌”活动证书及牌匾，可在合法范围内宣传。 3. 官网“2025 冠军助力·国货品牌”活动专题，全年展示入选单位 LOGO 品牌广告，并链接到入围单位官方网站。 4. 录制 5 条 100 字以内的不同的体育冠军祝福视频，视频文案内容可植入广告。 5. 免费加入“冠军助力·国货品牌行动计划成员单位”，获赠成员单位证书牌匾。 6. 免费出席中心主办的论坛活动，注册免费，食宿自理，提前预定房间等。 7. 制作《冠军助力·国货品牌》企业精美海报 1 张。 8. 提供“冠军助力·国货品牌”活动签约短视频 1 份。	0.48 万元 □ 统一发布 冠军视频 签约视频 成员单位 精美海报 签约视频
B 优选 服务	1. 含方案 A 标准套餐部分服务 2. 版权授权：“冠军助力·国货品牌”标识图案已获得国家版权局著作权登记证书（登记号：国作登字-2025-F-00049022）。入围单位申请承诺，主办方审核通过后，在合作期限内可使用“冠军助力·国货品牌”标识，即在法律允许范围内企业合法展示并应用于商品包装及终端等。 3. 录制体育冠军产品口播视频或翻包视频 1 条。 4. 推荐体育冠军成为入围企业品牌代言人 1 名，代言授权期限为两年（有协议）。 5. 出具冠军亲自签发的授权书电子版 1 份及冠军本人手持授权书实拍照片 1 张。	0.88 万元 □ A 方案+ 版权授权 翻包视频 冠军代言
C Vip 服务	1. 含方案 AB 优选套餐部分服务。 2. 免费加入“冠军助力·国货品牌行动计划联合发起单位”，获赠联合发起单位证牌。 3. 冠军探厂，安排冠军赴企业参加现场签约代言仪式或出席其他商业活动 1 次。 4. 在经纪人陪同下和冠军面对面交流，并提供少量冠军合影的名额。 5. 为入围单位提供全年 12 次高质量新闻稿在主流媒体网站刊发。	1.98 万元 □ B 方案+ 发起单位 冠军探厂
D Vip 服务	1. 含方案 ABC 套餐部分 VIP 服务。 2. 为入围单位产品投保中国人保 PICC 产品质量险百万保额保单 1 份，时效 1 年 3. 在 CCTV 频道投放 5 秒广告（需通过央视广告政审）送 CCTV 广告播出证明。 4. 成为北京奥运之星 2025 官方合作伙伴，授权使用奥运之星官方 LOGO 版权联名，已获版权登记证书（详见附件）可在合法范围内用于产品包装等全场景展示。	2.98 万元 □ B 方案+ PICC CCTV 版权联名
E Vip 服务	1. 含方案 ABCD 套餐部分 2. 推荐入围单位品牌产品为“北京奥运之星 2025 官方指定用品”，获赠证书牌匾 3. 推荐入围单位为“品牌强国优选工程行业优选成员单位”，获赠证书牌匾。 4. 高端 AI 技术团队制作 AI 企业宣传片 1 份（时长 100 秒以内）	3.98 万元 □ C 方案 + 指定用品 官方赞助商
定制 服务	请与经办负责人沟通后商定，以具体协议内容为准。 如： 合作共建训练基地/合作开展赛事活动/IP 联名产品设计开发服务/合作搭建入驻国货品牌商城等.....	



冠军助力国货品牌行动计划

Champion-Empowered Domestic Brand Action Plan

让国货品牌赢得世界掌声

2025 冠军助力·国货品牌重点推介服务回执表

单位名称	(单位盖章)				法人代表	
详细地址					邮政编码	
经 办 人		手机		电话		部门职务
部门主管		手机		电话		部门职务
单位网址				邮箱		
参 加 意 向 服 务 备 注 (请打√)	☐ 标准服务：冠军助力国货品牌 A 方案 ☐ 优选服务：版权使用(国家版权局登记号：国作登字- 2025-F-00049022) ☐ 冠军代言 ☐ 冠军翻包视频/冠军手持产品视频 ☐ 冠军探厂走进企业 ☐ 冠军出席商业活动 ☐ 冠军出席现场签约活动 ☐ PICC 中国人保全年百万产品质量险 ☐ CCTV-广告播出 ☐ 品牌强国优选工程 ☐ 版权联名：北京奥远之星 2025 官方合作伙伴（国作登字-2025-F-00049021） ☐ 官方指定用品/赞助商 注： （1）本次活动以冠军与企业之间实质性产生互动为前提，不弄虚作假，仅收取推广服务费用，遵守国家法律法规，不涉及评比颁奖环节，所发授权书牌匾可用于合法范围内宣传，并公开接受社会监督。 （2）活动起始时间：2025 年 1 月 10 日起，不定期向社会集中公示活动信息。 （3）服务细则请提前向经办负责同志索要，最终以签订服务协议为准。 （4）请将此《回执表》、重点推介服务宣传费用、银行回单等回传至中心秘书处，便于主办单位及时统筹后续推广服务等工作事项。					
活 动 经 费	经研究，我单位决定参加此次重点推广活动，费用共计_____万元于 3 日内汇至指定帐户，请查收。 指定收款账户： 开户银行：中国工商银行北京东长安街支行 开户名称：北京奥远之星体育产业发展中心（有限合伙） 银行账号：02000 53409 20010 6625 注： 汇款后请告知，以便我们及时为您开具发票,请联系经办负责同志并另附单位开票信息。					

联系方式：

北京奥远之星体育产业发展中心（活动办公室设在中心总部）

办公地址：北京市丰台区百强大道 10 号楼 15 至 16 层 2 单元 1518-752（100068）

电话：010-53516148 负责人：吴祖良 13701312365 邮箱：aoyuansport@163.com

办公地址：北京市丰台区百强大道 10 号楼 15 至 16 层 2 单元 1518-752 邮编：100068

官方网站：www.aysport.org.cn

页码：第4页



冠军助力国货品牌行动计划

Champion-Empowered Domestic Brand Action Plan

让国货品牌赢得世界掌声

部分合作案例展示仅供参考

让国货品牌赢得世界掌声



编号: GHPP25018

弘扬体育精神 传递品牌价值
Advocate sportsmanship to convey brand value

样本仅供参考



北京奥远之星体育产业发展中心
Beijing Aoyuan Star Sports Industry Development Center

江苏轩堂东跃企业管理集团有限公司

感谢贵单位积极参与“冠军助力国货品牌行动计划”工程活动，
经审核，提交材料完整，活动真实有效，准予入库

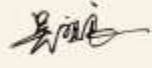
冠军助力 国货品牌

THANK YOU FOR YOUR ORGANIZATION'S ACTIVE
PARTICIPATION IN THE 'CHAMPION-ASSISTED NATIONAL BRAND
PROMOTION PLAN'. AFTER REVIEW, THE SUBMITTED MATERIALS
ARE COMPLETE, AND THE ACTIVITY IS REAL AND EFFECTIVE. YOUR
ORGANIZATION IS ADMITTED TO THE SHORTLIST.

Champion Boosts Chinese Domestic Brands

中心常务主任
吴祖良先生
EXECUTIVE DIRECTOR
MR. WU ZULIANG

审核
徐红女士
Audit
Ms. Xu Hong



北京奥远之星体育产业发展中心
Beijing Aoyuan Star Sports Industry Development Center

2025 年 3 月 5 日



冠军助力国货品牌行动计划

Champion-Empowered Domestic Brand Action Plan

让国货品牌赢得世界掌声



编号: IP25020



北京奥远之星体育产业发展中心

BEIJING AOYUAN STAR SPORTS INDUSTRY DEVELOPMENT CENTER

授权书

CERTIFICATE OF HONOR

江苏苏轩堂东跃企业管理集团有限公司:

鉴于贵司 **苏轩堂** 品牌, 参加我中心举办的“冠军助力 国货品牌推介活动”。
兹授权并允许贵司将“冠军助力国货品牌”标识(版权作品登记号国作登字-2025-F-00049022)及字样应用于品牌宣传产品包装及终端展示, 并允许其授权经销商及客户在广告宣传中合法范围内进行使用。

WE HEREBY AUTHORIZE YOUR COMPANY TO USE THE 'CHAMPIONSUPPORT NATIONAL BRAND' LOGO(COPYRIGHT REGISTRATION NUMBER:REG.NO.2025.F.00049022)AND THE RELATED TEXT FOR BRAND PROMOTION,PRODUCT PACKAGING,AND POINT-OF-SALE DISPLAYS. WE ALSO AUTHORIZEYOUR AUTHORIZED DEALERS AND CUSTOMERS TO USE THE LOGO ANDRELATED TEXT FOR ADVERTISING AND PROMOTIONAL ACTIVITIES WITHIN THE BOUNDS OF THE LAW.



版权标识图样

授权方: 北京奥远之星体育产业发展中心
LICENSOR

授权日期: 2025 年 3 月 5 日
DATE OF AUTHORIZATION

授权期限: 至2026年 3 月 4 日
AUTHORIZATION PER

签发:

吴晓

